


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета

факультета культуры и искусства

от «20» мая 2022 г., протокол №12/243



Председатель /Н.С. Сафронов/  
(подпись)

Зав.кафедрой дизайна и  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина	<b>Основы речевой коммуникации в СМИ</b>
Факультет	<b>Факультет культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения</b>
Курс	<b>1</b>

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат),**

**46.03.02 «Документоведение и архивоведение» (бакалавриат),**

**42.03.01 «Реклама, связи с общественностью» (бакалавриат)**

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**

Форма обучения: **очная**

*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Онуприенко К. А.</b>	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения</b>	<b>Ассистент</b>

**СОГЛАСОВАНО**


Заведующий кафедрой журналистики,  
филологии, документоведения и  
библиотекведения

*(подпись)*

/ О.Р. Самарцев/

*(ФИО)*

«18» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у будущих бакалавров знаний об особенностях современной речи средств массовой информации, роли и значении языка СМИ в культуре. Ознакомление с различными типами медиаречи и особенностями ее динамического развития в условиях глобальной цифровизации.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать представление о языке массовой информации, особенностях взаимодействия адресанта и адресата коммуникации;
- углубить представления о влиянии СМИ на жизнь общества в целом, на социально-психологический и нравственный облик каждого из членов социума;
- выработать навыки оценивания языковых фактов и отбора стилистических средств в зависимости от авторской целеустановки и содержания материала;
- дать представление об особенностях речевой коммуникации в традиционных СМИ (периодическая печать, радио, телевидение) и новых медиа;
- развить языковое чутье, грамотность, культуру речи.

Курс «Основы речевой коммуникации в СМИ» является одной из базовых теоретических дисциплин для студентов направления подготовки «Журналистика».

Освоение данной дисциплины обеспечивает выпускнику получение высшего профессионально профилированного образования и обладание перечисленными ниже общими и предметно-специализированными компетенциями. Они способствуют его социальной мобильности, устойчивости на рынке труда и успешной работе в избранной сфере деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы речевой коммуникации в СМИ» принадлежит обязательной части Блока Б1.О.2. «Обязательная часть» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций в области создания, редактирования, распространения и анализа медиатекстов.


Дисциплина читается во 2-ом семестре 1-ого курса студентам очной формы обучения и является традиционной в системе подготовки кадров. Изучение теоретических основ речевой коммуникации в СМИ является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах;
- знание языковых норм и стилистических особенностей публицистики.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Современные медиакоммуникации»;
- «Предпрофессиональный электив. Методика современной журналистики»;
- «Основы продвижения коммуникативных продуктов»;
- «Современные медиаизмерения»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Основы теории коммуникации»;
- «Литературная работа в журналистике»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- «Основы аналитической журналистики»;
- «Творческая мастерская (индивидуальный проект)»;
- Профессиональная студия (творческий проект);
- «Выпуск учебных СМИ»;
- «Современные медиаформаты»;
- «Техника и технология СМИ (ТВ, РВ, печать)»;
- «Современная журналистика»;
- «Семиотика СМИ».

а также для прохождения производственных практик, государственной итоговой аттестации, защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 ОПК-1 <b>Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 ОПК-1 <b>Уметь:</b> создавать текст в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ИД-3 ОПК-1 <b>Владеть:</b> навыками осуществления подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		1	2
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	-	32
Аудиторные занятия:			
• лекции	16	-	16


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

• семинары и практические занятия	16	-	16
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	40	-	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос, деловая игра	-	тестирование, устный опрос, деловая игра
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (зачет)	зачет	-	зачет
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>72</b>

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции и	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации	4	2	2	-	-	4	устный опрос, тестирование
2. Особенности современного языка средств массовой информации.	9	3	2	-	-	4	устный опрос, тестирование
3. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ	10	2	2	-	-	6	устный опрос, тестирование
4. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ	13	3	2	-	2	6	устный опрос, тестирование
5. Коммуникативные стратегии и тактики традиционных СМИ и новых медиа	12	2	2	-	-	6	устный опрос, тестирование
6. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и	10	2	2	-	-	6	устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики							тестирование, деловая игра
7. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста	8	2	2	-	-	4	устный опрос, тестирование, дискуссия
8. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность	6	2	2	-	-	4	устный опрос, дискуссия
<b>Контроль</b>	-						
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **Тема 1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации**

«Основы речевой коммуникации в СМИ» как учебная дисциплина, цель и задачи ее изучения. Средства массовой информации, речевая коммуникация как основные понятия курса. Типология СМИ: газеты, журналы, радио, телевидение, онлайн-СМИ.

### **Тема 2. Особенности современного языка средств массовой информации**

Понятие языка СМИ. Речевые стандарты визуальных (периодическая печать), аудиальных (радио), аудиовизуальных (телевидение, документальное кино) и электронных (интернет) СМИ. Массмедиа как одна из ключевых сфер современного речепользования. Специфика современной языковой ситуации и характеристики медиатекста.

### **Тема 3. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ**

Учет специфики языкового сознания общества в целом и конкретных социальных групп. Информационные потребности и медиаповедение аудитории. Вещание и коммуникация в СМИ. Диалог с массовым адресатом. Передача информации с помощью различных систем кодов – вербальных и невербальных.


### **Тема 4. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ**

Виды речи средств массовой информации и ее особенности. Изучение свойств медиаязыка. Феномен «письменной разговорной речи». Кодирование, декодирование и интерпретация языковой информации.

### **Тема 5. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа**

Коммуникативные стратегии, медийные стратегии, речевые стратегии: опыт определения и классификации. Коммуникативные стратегии и тактики в теории и практике журналистики и медиакоммуникаций. Стилистические особенности языка СМИ в публицистике. Языковые аспекты диверсификации контента в интернете. Факторы повышения эффективности коммуникативных стратегий.

### **Тема 6. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### **традиционных жанрах и новых форматах журналистики**

Информирование и воздействие как основные функции журналистских материалов. Влияние СМИ на массовое сознание. Приемы эмоционального воздействия на аудиторию. Рекламные и PR-тексты в структуре материалов СМИ. Язык средств массовой информации как важнейшее средство идеологической, политической и т.п. борьбы. Языковая игра в заголовках и текстах СМИ.

### **Тема 7. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста**

Языковая культура современных средств массовой информации. Лингвистическая составляющая языковой компетенции. Развитие языковой рефлексии. Коммуникативно-риторическая составляющая языковой компетенции. Навыки целесообразного построения текста и мастерство устного выступления. Общекультурная составляющая языковой компетенции.

### **Тема 8. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность**

Роль речи СМИ в развитии системы языка. Обогащение словарного запаса посредством СМИ. Демократизация языка. Влияние языка средств массовой информации на речевой портрет современного поколения. Изменение повседневного лексикона. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации**

#### **ЗАНЯТИЕ 1**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Что входит в понятие «Средства массовой информации» и в чем его отличие от понятий «Средства массовой коммуникации», «Медиа» и «Массмедиа»?
2. Охарактеризуйте систему современных СМИ.
3. Что подразумевается под традиционными СМИ?

### **Тема 2. Особенности современного языка средств массовой информации**

#### **ЗАНЯТИЕ 2**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Что подразумевается под языком СМИ?
2. Чем отличается речь визуальных, аудиальных, аудиовизуальных и электронных СМИ?
3. Современная языковая ситуация: погибает ли русский язык?


### **Тема 3. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ**

#### **ЗАНЯТИЕ 3**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Как формируются и удовлетворяются информационные потребности аудитории?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Что такое медиаповедение и медиапотребление? Почему эти понятия сегодня особенно важны для СМИ?
3. Чем различаются вещание и коммуникация в СМИ? В чем проявляется диалогичность современной медиаречи?
4. Как осуществляется передача информации с помощью вербальных и невербальных средств коммуникации?

#### **Тема 4. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ**

##### **ЗАНЯТИЕ 4**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Какие существуют виды речи средств массовой информации и каковы их особенности?
2. Что подразумевается под «письменной разговорной речью»?
3. Охарактеризуйте процессы кодирования, декодирования и интерпретации языковой информации.

#### **Тема 5. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа**

##### **ЗАНЯТИЕ 5**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Что такое «Коммуникативная стратегия»? Чем она отличается от тактики?
2. В каких культурных сферах реализуются коммуникативные стратегии?
3. Каким образом трансформируется язык СМИ в интернете (на веб-сайтах и видеохостингах, в блогах, социальных сетях и мессенджерах)?
4. Как можно повысить эффективность коммуникативных стратегий?

#### **Тема 6. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики**

##### **ЗАНЯТИЕ 6**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Назовите две основные функции журналистских материалов.
2. Как СМИ влияют на массовое сознание?
3. Чем различаются журналистские, рекламные и PR-тексты?
4. Что такое языковая игра?

#### **Тема 7. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста**

##### **ЗАНЯТИЕ 7**


Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Насколько культура речи журналиста влияет на восприятие содержания коммуникации в СМИ?
2. Что такое коммуникативная компетентность?
3. Охарактеризуйте лингвистическую, коммуникативно-риторическую и общекультурную составляющие языковой компетенции.

#### **Тема 8. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность**

##### **ЗАНЯТИЕ 8**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Как средства массовой информации влияют на речевую культуру?
2. Почему посредством СМИ происходит развитие системы языка и обогащение словарного запаса аудитории?
3. В чем проявляются процессы демократизации языка?
4. Что такое медиаграмотность и почему ее можно считать одной из главных компетенций современного специалиста?

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.


## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Средства массовой информации, речевая коммуникация как основные понятия курса.
2. Типология СМИ: газеты, журналы, радио, телевидение, онлайн-СМИ.
3. Понятие языка СМИ.
4. Массмедиа как одна из ключевых сфер современного речепользования.
5. Специфика современной языковой ситуации и характеристики медиатекста.
6. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ.
7. Учет специфики языкового сознания общества в целом и конкретных социальных групп.
8. Информационные потребности и медиаповедение аудитории.
9. Вещание и коммуникация в СМИ. Диалог с массовым адресатом.
10. Передача информации с помощью различных систем кодов – вербальных и невербальных.
11. Виды речи средств массовой информации и ее особенности.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


12. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ.
13. Кодирование, декодирование и интерпретация языковой информации.
14. Феномен «письменной разговорной речи».
15. Коммуникативные стратегии: опыт определения и классификации.
16. Коммуникативные стратегии и тактики в теории и практике журналистики и медиакоммуникаций.
17. Языковые аспекты диверсификации контента в интернете.
18. Факторы повышения эффективности коммуникативных стратегий.
19. Информирование и воздействие как основные функции журналистских материалов.
20. Влияние СМИ на массовое сознание.
21. Приемы эмоционального воздействия на аудиторию.
22. Рекламные и PR-тексты в структуре материалов СМИ.
23. Язык средств массовой информации как важнейшее средство идеологической, политической и т.п. борьбы.
24. Языковая игра в заголовках и текстах СМИ.
25. Языковая культура современных средств массовой информации.
26. Лингвистическая составляющая языковой компетенции. Развитие языковой рефлексии.
27. Коммуникативно-риторическая составляющая языковой компетенции. Навыки целесообразного построения текста и мастерство устного выступления.
28. Общекультурная составляющая языковой компетенции.
29. Роль речи СМИ в развитии системы языка и речевой портрет современного поколения.
30. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	Тестирование, устный опрос, зачет
2. Особенности современного языка средств массовой	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного</li> </ul>	4	Тестирование, устный опрос, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


информации.	<p>обеспечения дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		
3. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	Тестирование, устный опрос, зачет
4. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	Тестирование, устный опрос, зачет
5. Коммуникативные стратегии и тактики традиционных СМИ и новых медиа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	Тестирование, устный опрос, зачет
6. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к деловой игре;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	Тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
7. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к дискуссии;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	Тестирование, устный опрос, дискуссия, зачет
8. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к дискуссии;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	Устный опрос, дискуссия, зачет

## **11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) Список рекомендуемой литературы**

#### **основная:**

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491925>

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602>

#### **дополнительная:**

1. Гольдин, В. Е. Языковое сознание. Речевая коммуникация: избранные работы / В. Е. Гольдин ; составители О. Ю. Крючкова, А. П. Сдобнова. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2020. — 504 с. — ISBN 978-5-292-04689-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122851.html>

2. Демченко, П. Н. Язык и стиль СМИ : конспект лекций / П. Н. Демченко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102993.html>

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

4. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>

4. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694>

#### **учебно-методическая:**

1. Самарцев, О. Р. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Самарцев Олег Робертович; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — Загл. с экрана. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,08 Кб). — Режим доступа: ЭБС УлГУ. — Текст : электронный — <http://lib.ulsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4487>

Согласовано:

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/

Должность сотрудника научной библиотеки


ФИО

подпись

дата

#### **б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мера-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


СОГЛАСОВАНО:

*зам. нач. УИТиТ*  
Должность сотрудника УИТиТ

*Ключков В. В.*  
ФИО

*[Подпись]*  
подпись

*03.06.2022г.*  
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик  ассистент К. А. Онуприенко